



ВОРОНЬКІВСЬКА СІЛЬСЬКА РАДА
Бориспільського району
Київської області

РІШЕННЯ

ПРОЕКТ

Про затвердження Правил розміщення
зовнішньої реклами в селі Вороньків та
Жереб'ятин Бориспільського району
Київської області

Відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 № 1173 „Про внесення змін до деяких постанов Кабінету Міністрів України щодо відповідності основним вимогам до дозвільної системи у сфері господарської діяльності”, якою внесено зміни до постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 „ Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами”, Закону України « Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про адміністративні послуги», «Про благоустрій населених пунктів», «Про місцеве самоврядування в Україні», сесія сільської ради
в и р і ш и л а:

1. Затвердити Правила розміщення зовнішньої реклами на території сіл Вороньків і Жереб'ятин Бориспільського району Київської області.

2. Контроль за виконанням даного рішення покласти на голову ради Яструб Н.І.

Сільський голова

Н.І.Яструб

с. Вороньків

_____ 2016 року

№ _____

ЗАТВЕРДЖЕНО
рішенням сесії Вороньківської
сільської ради
№ _____
від _____ 2016

Правила розміщення зовнішньої реклами на території сіл Вороньків та Жереб'ятин Бориспільського району Київської області

1. Правила розміщення зовнішньої реклами (далі - Правила) регулюють відносини між Вороньківською сільською радою та фізичними і юридичними особами незалежно від форм власності, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами у селах Вороньків та Жереб'ятин, та визначають порядок надання дозволу на розміщення такої реклами. Правила розроблені у відповідності із Законом України «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

2. У цих Правилах терміни вживаються у такому значенні:

виконавчий орган ради — виконавчий комітет Вороньківської сільської ради (надалі – дозвільний орган);

зовнішня реклама – будь-яка спеціальна інформація про осіб чи продукцію, яка розповсюджується з метою прямого чи опосередкованого одержання прибутку засобами зовнішньої реклами, що розміщуються на окремих тимчасових і стаціонарних спеціальних конструкціях, установках, щитах, екранах тощо, розташованих просто неба, на фасадах будинків та споруд: опорах вуличного освітлення та над проїжджою частиною вулиць, біля доріг, елементах вуличного обладнання та будівлях (далі – місця розташування спеціальних конструкцій);

дозвіл — документ установленої форми, виданий розповсюдjuвачу зовнішньої реклами на підставі рішення сільської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

місце розташування рекламного засобу — площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах населеного пункту, що надається розповсюдjuвачу зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

спеціальні конструкції — тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та неназемні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, троли, таблички, коробки, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення реклами.

Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в Законі України “Про рекламу” та «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

3. Зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів відповідно до цих Правил.

Справляння плати за видачу дозволів на розміщення зовнішньої реклами забороняється.

4. На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних,

функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням правил благоустрою територій населених пунктів.

5. До повноважень дозвільного органу належать:

- розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії;

- прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову в установленні такого пріоритету;

- підготовка проекту рішення сільської ради щодо надання дозволу чи про відмову у його наданні для рекламних засобів площею інформаційного поля 4 та більше квадратних метрів;

- видача дозволу на підставі рішення сільської ради для рекламних засобів площею інформаційного поля 4 та більше квадратних метрів;

6. Для одержання дозволу:

заявник подає до виконавчого комітету сільської ради (діловоду сільської ради чи землевпоряднику) пакет документів:

- витяг з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб - підприємців;

- Заяву згідно ДОДАТКА 1 (до даних Правил) на одержання суб'єктом господарювання або уповноваженою ним особою документів дозвільного характеру – засвідчується підписом суб'єкта господарювання або уповноваженої особи та печаткою при її наявності;

- Фотографію або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу із зазначенням виду, розмірів (ширина*висота*товщина*кількість площин) рекламного засобу та адреси розташування – засвідчується підписом суб'єкта господарювання або уповноваженої особи та печаткою при її наявності в двох примірниках;

-Ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням виду, розмірів (ширина*висота*товщина*кількість площин) рекламного засобу та адреси розташування– засвідчується підписом суб'єкта господарювання або уповноваженої особи та печаткою при її наявності.

Заява та документи, що додаються до неї, подаються особисто суб'єктом господарювання (керівником юридичної особи, фізичною особою - підприємцем) або уповноваженою ним особою.

Заява та документи, що додаються до неї, можуть бути надіслані рекомендованим листом з описом вкладення, при цьому підпис заявника (фізичної особи - підприємця) та уповноваженої ним особи засвідчується нотаріально.

Діловод сільської ради, землевпорядник, перевіряє документи, що посвідчують особу заявника, та реєструє заяву і документи, що додаються до неї, в журналі (да ДОДАТКОМ № 2 до вказаного Порядку).

Заявник несе відповідальність за достовірність відомостей, зазначених у заяві та документах, що додаються до неї.

7. Діловод сільської ради, землевпорядник, після прийняття вказаних документів, не пізніше наступного дозвільного дня після отримання та реєстрації пакету документів передає

його сільському голові для накладання резолюції та на вивчення постійної комісії сільської ради з питань агропромислового комплексу, земельних відносин, будівництва, транспорту та зв'язку, а потім на розгляд ради для прийняття рішення. У разі прийняття рішення про встановлення пріоритету дозвільний орган видає заявнику для оформлення два примірники дозволу та визначає заінтересовані органи (особи), з якими необхідно їх погодити.

У разі прийняття рішення про відмову у встановленні пріоритету дозвільний орган **протягом трьох днів** надсилає заявникові вмотивовану відповідь про відмову у встановленні пріоритету та повертає всі подані заявником документи.

8. Інформація про подані заяви та встановлені дозвільним органом пріоритети є відкритою і повинна надаватися будь-якій особі за її письмовою заявою дозвільним органом.

9. Місце розташування рекламного засобу встановлюється строком на три місяці з дати прийняття сільською радою рішення .

Строк на який дозволяється розташування рекламного засобу може бути продовжений сільським головою не більш як на три місяці у разі:

- продовження строку оформлення дозволу у зв'язку з потребою виконання архітектурно-планувальних робіт та розроблення проектно-технічної документації;
- письмового звернення заявника щодо продовження строку оформлення дозволу.

10. Дозвіл погоджується із:

- власником місця або уповноваженим ним органом (особою) – для окремостоячих рекламних засобів на комунальних місцях, при розміщенні на житлових будинках, спорудах - балансоутримувачі (управління житлово-комунального господарства, сільська рада);

На вимогу дозвільного органу дозвіл погоджується з:

- Державтоінспекцією — у разі розміщення зовнішньої реклами на перехрестях, біля дорожніх знаків, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування;
- утримувачем інженерних комунікацій — у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій.

11. Правила розміщення зовнішньої реклами встановлюється відповідними місцевими органами виконавчої влади в межах їх компетенції (без втручання у форму та зміст реклами) на підставі цього Порядку з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників типології елементів місцевого середовища тощо.

12. Правила розміщення зовнішньої реклами розробляється терміном не менш як на п'ять років .

13. Дозвіл надається на строк, що зазначений в заяві, але не більше ніж на п'ять років.

14. Вмотивоване рішення про відмову у наданні дозволу надсилається уповноваженою особою заявникові **протягом п'яти днів з дати його прийняття**, або видається на руки заявникові.

15. У наданні дозволу може бути відмовлено у разі, коли:

- оформлення поданих документів не відповідає встановленим вимогам;
- у поданих документах виявлені завідомо неправдиві відомості;
- подання суб'єктом господарювання неповного пакета документів, необхідних для одержання документа дозвільного характеру, згідно із встановленим вичерпним переліком;
- виявлення в документах, поданих суб'єктом господарювання, недостовірних відомостей.

Законом можуть встановлюватися інші підстави для відмови у видачі документа дозвільного характеру.

Рішення про відмову у наданні дозволу може бути оскаржене в порядку, встановленому законодавством.

16. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

17. У процесі надання дозволів забороняється проведення тендерів (конкурсів).

18. Якщо протягом строку дії дозволу виникла потреба у зміні технологічної схеми рекламного засобу, розповсюджувач зовнішньої реклами звертається до дозвільного органу з письмовою заявою у довільній формі про внесення у дозвіл відповідних змін.

До заяви додається:

- технічна характеристика змін у технологічній схемі рекламного засобу – засвідчується підписом суб'єкта господарювання або уповноваженої особи та печаткою при її наявності;
- фотокартка рекламного засобу та ескіз із конструктивним рішенням – засвідчується підписом суб'єкта господарювання або уповноваженої особи та печаткою при її наявності.

Дозвільний орган розглядає заяву і вносить відповідні зміни у дозвіл на черговому засіданні сесії сільської ради.

Відмова у зміні технологічної схеми рекламного засобу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

19. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, дозвільний орган письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами відповідно до його звернення.

У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва дозвільний орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу дозвільним органом вносяться зміни у дозвіл. У разі недосягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу дозвільним органом дозвіл скасовується.

Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється за рахунок Розповсюджувача.

Плата за надання послуг, пов'язаних із зміною місця розташування рекламного засобу, не справляється. Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця.

20. Строк дії дозволу продовжується на підставі заяви, яка подається дозвільному органу розповсюджувачем зовнішньої реклами у довільній формі не пізніше ніж за один місяць до закінчення строку дії дозволу. Продовження строку дії дозволу фіксується в журналі реєстрації з внесенням відповідних змін у дозвіл.

У такому ж порядку продовжується строк дії дозволів, наданих до набрання чинності цього Порядку.

Відмова у продовженні строку дії дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

21. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, визначається згідно з додатком № 4 до цих Правил .

22. Плата за право тимчасового використання місць для розташування рекламних засобів, що знаходяться у комунальній власності, перераховується розповсюджувачем зовнішньої реклами на розрахунковий рахунок сільського бюджету.

23. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

24. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

- монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями;
- розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ та організацій;
- підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством;
- розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;
- освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;
- фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформлений;
- нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;

25. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

- на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;
- у населених пунктах на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини.

26. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством, в т.ч. скасування дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

27. Рекламні засоби забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

28. При закінченні терміну дії дозволу або його скасуванні, розповсюджувач зовнішньої реклами зобов'язаний у десятиденний термін демонтувати спеціальну конструкцію з моменту появи такого юридичного факту.

29. Демонтажу підлягають:

- Спеціальні конструкції, власника яких встановити неможливо;
- Самовільно розміщені спеціальні конструкції, дозволи на розміщення яких не видавалися, або дію їх скасовано.

Демонтована спеціальна конструкція зберігається у спеціально відведених для цього місцях і може бути повернута власнику після сплати вартості робіт по демонтажу і вартості її зберігання згідно підтверджуючих документів.

У разі коли власник демонтованої спеціальної конструкції невідомий, власника не встановлено або власник протягом визначеного законодавством терміну не витребує її, таке майно визнається безхазяйним і переходить у власність територіальної громади м. Тернополя в порядку, визначеному законодавством.

30. Спеціальні конструкції, що створюють загрозу життю або здоров'ю людей (самовільно встановлені) та/або заподіяння шкоди майну третіх осіб і які розташовані на об'єктах, що не належать до комунальної власності, можуть бути демонтовані спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями за погодженням з власником місця розташування цих конструкцій або на підставі рішення суду.

31. У разі порушення правил розповсюдження та розміщення реклами сільський голова звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з повідомленням про необхідність усунення порушень у визначений строк.

У разі невиконання цієї вимоги дозвільний орган, подає інформацію спеціально уповноваженому органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України.

32. Розповсюджувач зовнішньої реклами, винний у порушенні цих Правил, несе відповідальність згідно із законодавством.

Секретар виконавчого комітету

Рожденська Т.І.

Додаток № 1

до Правил розміщення зовнішньої реклами

ЗАЯВА

про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами

Заявник _____
(для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача

зовнішньої реклами, для фізичної особи -

прізвище, ім'я та по батькові)

Адреса заявника _____
(для юридичної особи - місцезнаходження,

для фізичної особи - місце проживання, паспортні дані)

Ідентифікаційний код юридичної особи
або ідентифікаційний номер фізичної особи _____

Телефон (телефакс) _____

Прощу надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою

_____ (повна адреса місця розташування рекламного засобу)

строком на _____
(літерами)

Перелік документів, що додаються _____

Заявник
або уповноважена
ним особа

_____ (підпис) _____ (ініціали та прізвище)

М.П.

Додаток № 3
до Правил розміщення зовнішньої реклами
ДОЗВІЛ
на розміщення зовнішньої реклами

Виданий _____ р. на підставі рішення _____
(дата видачі)

_____ (виконавчий орган сільської, селищної, міської ради,

_____ дата і номер рішення)

_____ (для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача

_____ зовнішньої реклами, для фізичної особи - прізвище,

_____ ім'я та по батькові)

_____ (місцезнаходження (місце проживання), номер телефону (телефаксу),

_____ банківські реквізити, ідентифікаційний код (номер)

Адреса місця розташування рекламного засобу _____

Характеристика (в тому числі технічна) рекламного засобу

_____ (вид, розміри, площа місця розташування рекламного засобу)

Фотокартка або комп'ютерний макет місця з фрагментом місцевості (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу

Погоджувальна частина

1. Власник місця розташування рекламного засобу або уповноважений ним орган (особа)

_____ (для юридичної особи - повне найменування, підпис керівника,

_____ для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові,

_____ паспортні дані)

М.П.

2. Спеціально уповноважений орган з містобудування та архітектури

_____ (підпис уповноваженої особи) (ініціали та прізвище)

М.П.

Строк дії дозволу з _____ до _____

Продовжено з _____ до _____

Продовжено з _____ до _____

Продовжено з _____ до _____

Вороньківський сільський голова _____
(підпис) (ініціали та прізвище)

М.П.

Додаток № 4
до Правил розміщення зовнішньої реклами

ПОЛОЖЕННЯ

про порядок визначання розміру плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності територіальної громади сіл Вороньків і Жереб'ятин

1. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності територіальної громади сіл Вороньків і Жереб'ятин, справляється з дати прийняття рішення про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

2. Відсутність рекламного засобу на вказаному місці не є підставою для звільнення від плати за користування місцем, крім випадків, передбачених у цьому Положенні.

3. Місячний розмір плати за місце розміщення зовнішньої реклами визначається за формулою:

Оп.м. = Б х П х К, де

Оп.м. – це розмір плати за рекламу в місяць, грн.;

Б – базова плата за місяць, у відсотках від мінімальної заробітної плати відповідно до таблиці 1;

П – площа місця розміщення зовнішньої реклами в м²

К – коригуючий коефіцієнт.

Кількість площини Коригуючий коефіцієнт

Одна	1,0
Дві	2,0
Три	3,0
Чотири	4,0

Таблиця 1

№ п/п	Вид засобу зовнішньої реклами	Одиниця виміру	Базова плата за місяць, у відсотках від мінімальної заробітної плати
1.	Щит, що стоїть окремо (білборд, бігборд), сіті-лайт, рекламний щит та інше	м ²	3%
2.	Горизонтальні чи прямовисні панелі, які кріпляться на	м ²	3%

	кронштейнах до стін будівель та інше		
3.	Щит, плакат на павільйонах, об'єктах чи елементах благоустрою та інше	м ²	1%
4.	Панель, яка кріпиться на кронштейнах до стовпів селищного освітлення та до ін. опор, стовпів, стенд змішаної інформації (реклами від населення та підприємств) та інше	м ²	2%
5.	Банер, банерна сітка, перетяжки (тролли) панно на фасаді будинку та інше	м ²	1%
6.	Конструкції на даху будинку (будівлі), споруди	м ²	2%
7.	Кронштейн - на стіні будівлі - на стовпі, опорі освітлення та інше	м ² м ²	2% 1%
8.	Електронне табло, "біжуча стрічка", неон, світловий шнур, світлова газета, які розташовані на фасаді (окрім вивіски)	м ²	2%
9.	Нанесення трафарету на бетонне покриття та інше	м ²	1%
10.	Флагшток та інше	м ²	2%

АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ

(відповідно до статті 8 Закону України „Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності”, Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308).

Назва регуляторного акту: Правила розміщення зовнішньої реклами у селі Вороньків та Жереб'ятин Бориспільського району Київської області.

№ п/п	Розділ	Опис
1.	Визначення проблеми, яку передбачається розв'язати	Внаслідок набрання чинності постанови Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 № 1173 „Про внесення змін до деяких постанов Кабінету Міністрів України щодо відповідності основним вимогам до дозвільної системи у сфері господарської діяльності”, якою внесено зміни до постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 „Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами” виникла потреба щодо затвердження Правил

		розміщення зовнішньої реклами у селі Вороньків та Жереб'ятин Бориспільського району Київської області, у відповідність до вимог Законів України «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про адміністративні послуги», «Про благоустрій населених пунктів» та внесених цією постановою змін.
2.	Цілі регулювання	1. Удосконалення процедури надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами. 2. Регулювання розміщення зовнішньої реклами на території сіл.
3.	Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення зазначених цілей	Прийняти запропоноване рішення. Ця альтернатива є найбільш прийнятною, оскільки прийняття цього рішення надасть можливість досягнути цілей, передбачених розділом 2 цього Аналізу. Перевага обраного виду правового регулювання ґрунтується на імперативності (загальнообов'язковості) рішень виконавчого комітету сільської ради та рішень сесії сільської ради для виконання на території сіл, що передбачено ст.144 Конституції України та ст.73 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні».
4.	Механізм, який пропонується застосувати для розв'язання проблеми	У відповідності з п. 1 ст. 16 Закону України «Про рекламу» виконавчому органу Вороньківської сільської ради надано право на встановлення правил розміщення зовнішньої реклами у селах Вороньків та Жереб'ятин. Даним проектом буде удосконалено механізм надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами та порядку розміщення зовнішньої реклами в селах, оскільки: - впорядковується процес оформлення дозвільних документів; - конкретизуються вимоги щодо розміщення та утримання рекламоносіїв на території сіл; - чітко регламентується розміщення виносної реклами (штендерів); - зобов'язано розповсюджувачів зовнішньої реклами здійснити відшкодування витрат на відновлення благоустрою, ремонт фасадів, дахів після демонтажу засобів зовнішньої реклами; - більш чітко визначає процедуру анулювання дозволів. Прийняття запропонованого проекту рішення сільської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами в селі Вороньків та селі Жереб'ятин Бориспільського району Київської області» дасть можливість забезпечити вирішення саме зазначених у цьому аналізі проблем.
5.	Досягнення визначених цілей у разі прийняття регуляторного акта	Прийняття зазначеного регуляторного акта врегулює правові відносини, що виникають між розповсюджувачами зовнішньої реклами та робочим органом, уповноваженою особою у процесі розміщення рекламних конструкцій та рекламних акцій. На дію регуляторного акта можуть вплинути зміни в чинному законодавстві про рекламу, та про дозвільну систему у сфері господарської діяльності, які можуть привести застосування даного акта до недоцільності. Для впровадження вимог даного регуляторного акта органам

		<p>місцевого самоврядування не потрібно додаткових витрат з сільського бюджету. Таким чином, поставлені цілі досягаються при виконанні вимог цього регуляторного акта з найменшими витратами для суб'єктів господарювання, громадян та держави. Досягнення встановлених цілей шляхом виконання регуляторного акта приносить вигоди без залучення додаткових коштів, як з боку суб'єктів господарювання, так і влади.</p> <p>Контроль за дотриманням даного регуляторного акта здійснює особа, уповноважена рішенням Вороньківської сільської ради, та інші органи відповідно до законодавства.</p>												
6.	Очікувані результати прийняття акта	Впровадження у дію даного рішення забезпечить вигоди та витрати викладені у Таблиці вигод та витрат (додається).												
7.	Запропонований строк дії акта	Строк дії зазначеного регуляторного акта встановлюється як необмежений. У разі потреби, за підсумками аналізу відстеження його результативності, до нього будуть вноситися відповідні зміни. При виникненні змін у чинному законодавстві, які можуть впливати на дію запропонованого регуляторного акта, до нього будуть вноситися необхідні корективи.												
8.	Показники результативності акта	<p>Статистичні показники:</p> <ul style="list-style-type: none"> - розмір надходжень до бюджету, пов'язаний з дією акта (грн.) (даний показник не впливає на результативність регуляторного акта); - кількість суб'єктів господарювання (розповсюджувачів зовнішньої реклами), на яких розповсюджується дія регуляторного акта (об'єктивно неможливо визначити кількість, даний показник не впливає на результативність регуляторного акта); - розмір коштів, що витрачаються суб'єктами господарювання пов'язаними з виконанням вимог даного акта (об'єктивно неможливо визначити, даний показник не впливає на результативність регуляторного акта); <p>Соціологічні показники:</p> <table border="1" data-bbox="662 1381 1583 1911"> <thead> <tr> <th>Назва показника</th> <th>на 2016 рік</th> <th>на 2017 рік</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Кількість суб'єктів господарювання (розповсюджувачів зовнішньої реклами), на яких розповсюджується дія регуляторного акта</td> <td>Об'єктивно неможливо визначити</td> <td>Об'єктивно неможливо визначити</td> </tr> <tr> <td>Розмір надходжень до бюджету від дії даного рішення</td> <td>Дозвіл видається безкоштовно</td> <td>Дозвіл видається безкоштовно</td> </tr> <tr> <td>Розмір коштів, що витрачаються суб'єктами</td> <td>Об'єктивно неможливо визначити, даний</td> <td>Об'єктивно неможливо визначити, даний</td> </tr> </tbody> </table>	Назва показника	на 2016 рік	на 2017 рік	Кількість суб'єктів господарювання (розповсюджувачів зовнішньої реклами), на яких розповсюджується дія регуляторного акта	Об'єктивно неможливо визначити	Об'єктивно неможливо визначити	Розмір надходжень до бюджету від дії даного рішення	Дозвіл видається безкоштовно	Дозвіл видається безкоштовно	Розмір коштів, що витрачаються суб'єктами	Об'єктивно неможливо визначити, даний	Об'єктивно неможливо визначити, даний
Назва показника	на 2016 рік	на 2017 рік												
Кількість суб'єктів господарювання (розповсюджувачів зовнішньої реклами), на яких розповсюджується дія регуляторного акта	Об'єктивно неможливо визначити	Об'єктивно неможливо визначити												
Розмір надходжень до бюджету від дії даного рішення	Дозвіл видається безкоштовно	Дозвіл видається безкоштовно												
Розмір коштів, що витрачаються суб'єктами	Об'єктивно неможливо визначити, даний	Об'єктивно неможливо визначити, даний												

		господарювання пов'язаними з виконанням вимог даного акта	показник не впливає на результативність регуляторного акта	показник не впливає на результативність регуляторного акта
		<p>Ефективність регуляторного впливу рішення сесії сільської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами у селі Вороньків та Жереб'ятин» визначатиметься:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Кількість зареєстрованих заяв на розміщення зовнішньої реклами; 2. Кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами; 3. Кількість внесених змін у дозвіл у зв'язку із зміною технологічної схеми рекламного засобу; 4. Кількість внесених змін у дозвіл у зв'язку із зміною містобудівної ситуації; 5. Кількість дозволів, яким продовжено строк дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами. 		
9.	Заходи, за допомогою яких буде здійснюватися відстеження результативності акта	<p>Базове відстеження результативності регуляторного акта здійснюється до дня набрання ним чинності. Повторне відстеження результативності буде здійснюватись через рік після проведення базового відстеження. Періодичні відстеження результативності будуть здійснюватись раз на кожні три роки, починаючи від дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності.</p>		

Секретар виконавчого комітету сільської ради

Рожденська Т.І.

Таблиця вигод і витрат

Сфера впливу	Вигоди	Витрати
Органи місцевого самоврядування	<ol style="list-style-type: none"> 1. Створення прозорого механізму та удосконалення порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами. 2. Набуття позитивного іміджу владою села в результаті врегулювання процедури надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами. 3. Утворення та збереження сучасної рекламної інфраструктури у селах . 	<p>Витрати на оплату за розміщення в друкованих засобах масової інформації повідомлення про оприлюднення проекту рішення аналізу регуляторного впливу акта, повідомлення про проведення громадського обговорення у вигляді “круглого столу” з обговорення проекту рішення сільської ради.</p>

<p>Суб'єкти підприємницької діяльності</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Прозорість та зрозумілість процедури отримання дозволу на розміщення об'єктів зовнішньої реклами. 2. Скорочення термінів отримання дозволів на розміщення зовнішньої реклами 3. Збереження умови безоплатності надання адміністративної послуги щодо отримання дозволів на розміщення зовнішньої реклами. 	<p>1.Ймовірність відмови у наданні дозволу на розміщення зовнішньої реклами.</p>
<p>Територіальна громада</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Упорядкування елементів благоустрою, створення привабливо вигляду сіл шляхом застосування нових підходів у формуванні рекламної інфраструктури сіл. 2. Ріст позитивного іміджу сіл у потенційних туристів та громадян міста. 3. Створення сприятливих умов для життєдіяльності сіл. 	<p>Відсутні</p>